



IEDEREEN VERDIENT EEN BASISPLAATS

Workshop kennisbijeenkomst Arbeidsmarktregio Achterhoek





De planning van vandaag



1

Voorbeschouwing 5 min

Wie zijn wij en waar vonden DGV en AMR elkaar?

2

Warming-up 10 min

Energizer met de bal: stel jezelf voor met een typering

3

Eerste helft 15 min

Iedereen verdient een Basisplaats: waar staan we en wat gaan we doen?

4

Rust 20 min

In vier teams aan de slag met vier vragen op de flipover

5

Tweede helft 10 min

Plenaire terugkoppeling en afsluiting

Vijf fases, net als een echte wedstrijddag op De Vijverberg.

De Graafschap Verbindt



De maatschappelijke stichting van de club. Voetbal is ons middel, meedoen is ons doel. Een greep uit onze zes programma's:



Scoor een Boek

WELZIJN

2.017 kinderen

Leesplezier via de aantrekkingskracht van de club, op 88 basisscholen.



Community Champions

VERBINDING

85 jongeren

Jongeren als rolmodel in hun eigen buurt.



Veur Altied

WELZIJN

65 ouderen

Ontmoeting tegen eenzaamheid.

'Geen Achterhoeker aan de zijlijn'

Waar vonden we elkaar?



De Graafschap Verbindt

'Geen Achterhoeker aan de zijlijn':
inclusiviteit als missie, de club als magneet
voor de hele regio.



Arbeidsmarktregio Achterhoek

Programmalijn 'Iedereen doet mee', met de
regionale aanpak basisvaardigheden en het
DigiTaalhuis.

Eén gedeelde overtuiging: meedoen begint bij basisvaardigheden.

Warming-up: de bal gaat rond



Neem de bal aan

We tikken rond door de zaal



Noem je naam

En de eerste letter doet mee...



Voeg een typering toe

'Jeugdige Jasper' of 'Creatieve Corine'

Zo leren we elkaar én elkaars talenten kennen.

Eerste helft: de achterstand op het scorebord



40.000

volwassenen in de Achterhoek hebben moeite met lezen, schrijven, rekenen of digitale vaardigheden

De NT1-doelgroep meldt zich niet zelf

Schaamte speelt een grote rol; de doelgroep laat zich niet goed vinden.

Een groot deel werkt gewoon

Digitalisering op de werkvloer maakt promotiekansen klein en uitval dichtbij.

De gevolgen reiken verder

Ook gezondheid en financiële zelfredzaamheid staan onder druk. Vaak onnodig, want het is te leren.

De doelgroep vindt ons niet. Dus gaan wij naar de doelgroep.

De Graafschap als Vindplek NT1



Outreachend werken: niet wachten tot mensen zich melden, maar aansluiten waar de doelgroep al is. En waar is de Achterhoek? Bij de club.



Supporters

Herkenbare clubiconen maken het onderwerp bespreekbaar.



Ouders van jeugdspelers

Wekelijks langs de lijn, dichtbij en vertrouwd.



Businessclub

Werkgevers als ingang naar werkende NT1'ers.

De expertise zit bij de partners, de vindplek en het vertrouwen bij de club.

Via Scoor een Boek naar de ouders



88

basisscholen doen mee

2.017

kinderen lezen mee, aangejaagd door spelers



Van kind naar ouder

Via het lesprogramma activeren we ouders met een laagdrempelige flyer. De ingang: welke ouder wil zijn kind wel voorlezen, maar kan het niet?

Zo wordt een bestaand leesproject de opmaat naar het bereiken van NT1-ouders.

Drie aanvallen in voorbereiding



Wedstrijdcampagne 2026-2027

Video op de LED-schermen rond een thuiswedstrijd plus social campagne via De Graafschap, DigiTaalhuis en Werkcentrum, met een laagdrempelige doorverwijzing.



10 werkgevers via de businessclub

Vindplekken uitbreiden bij bedrijven in schoonmaak, logistiek en groen, met een passend leeraanbod voor medewerkers.



Training Herkennen & Signaleren

Trainers van De Graafschap leren signalen herkennen en het gesprek aangaan, ook richting ouders van jeugdspelers.

De tactiek op hoofdlijnen, samen met DigiTaalhuis en Werkcentrum.

Rust: vier teams, vier vragen



1

Welke Vindplekken van NT1'ers zie jij nog meer, binnen het netwerk van De Graafschap of daarbuiten?

2

Welke activiteiten zijn waardevol om NT1'ers te stimuleren met basisvaardigheden aan de slag te gaan?

3

Wat zou Graafschap Verbindt nog meer kunnen betekenen voor zelfredzaamheid en meedoen in de Achterhoek?

4

Welke bedrijven in de regio ken jij waar we een aanbod basisvaardigheden kunnen organiseren?

Werk je antwoorden uit op de flipover

Tweede helft: de terugkoppeling

Per team de mooiste inzichten plenair delen. Jullie antwoorden nemen we mee in de verdere uitwerking van het projectplan.

IEDEREEN VERDIENT EEN BASISPLAATS.

