

# Prioriteiten

Strategische agenda inclusieve arbeidsmarkt



## ONBENUT ARBEIDSPOTENTIEEL

Klik voor meer info!



## JONGEREN

Klik voor meer info!



## DIGITALE VAARDIGHEDEN

Klik voor meer info!



## LAAGGELETTERDHEID

Klik voor meer info!



Arbeidsmarktregio  
Achterhoek



# ONBENUT ARBEIDSPOTENTIEEL



De belangrijkste 'winst' van de inzet op deze prioriteit is dat publieke en private samenwerkingspartners elkaar nu echt hebben gevonden om het onbenut arbeidspotentieel in beeld te krijgen en naar werk te begeleiden. We komen steeds duidelijker in de fase waarin al het voorbereidende werk samenkomt en zich gaat vertalen in concrete activiteiten. De eerste activiteiten zijn zelfs al van start!

- Onbenut arbeidspotentieel in beeld

- Gewoon Doen!



- Inclusieve technologie



# Onbenut arbeidspotentieel in beeld



**Met onbenut arbeidspotentieel bedoelen we inwoners die nog niet aan het werk zijn, maar wel graag willen. Of mensen die al wel werken, maar bijvoorbeeld graag meer uren aan de slag zijn.**

Om erachter te komen hoe we deze groep het beste kunnen bereiken, wat de boodschap moet zijn om hen te motiveren toch aan het werk te gaan en om te ontdekken welke personen het meest geschikt zijn om de boodschap te vertellen, gaan we komende tijd laagdrempelig en dichtbij met inwoners in gesprek. Dit gebeurt via een pilot in Winterswijk.

Een deel van het onbenut arbeidspotentieel is bekend, omdat deze mensen een uiterkinge ontvangen. In 8 sectorale werklerlijnen werken gemeenten en UWV samen met werkgevers en onderwijs aan een doorlopende ontwikkellijn naar werk. Het plan is gesmeed. We staan in de startblokken om het uit te voeren.



**DEZE PILOT HEEFT NIET ALS DOEL MENSEN  
DAADWERKELIJK NAAR WERK TE BEGELEIDEN,  
WE WILLEN ER VOORAL VAN LEREN. MAAR  
SPREKEN WE MENSEN MET INTERESSE?  
DAN LEIDEN WE DIE NAAR 'ACHTERHOEK  
WERKT DOOR!'**





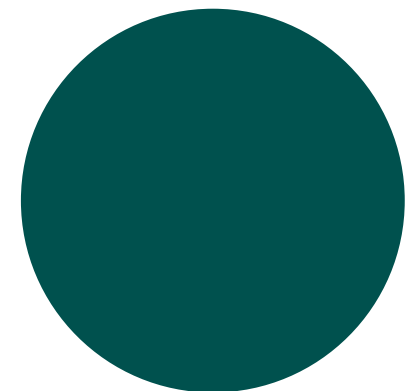


**Sinds eind 2021 zijn we samen aan de slag met Gewoon Doen-profielen. Deze anonieme profielen worden 6 keer per jaar aangeboden aan werkgevers in verschillende branches. In deze profielen staan de werkwensen en unieke talenten van werkzoekenden centraal.**

Een 'lesson learned' is dat bij het aanbieden van de profielen nog meer aandacht mag zijn voor de unieke competenties en kwaliteiten van kandidaten. Met deze manier van solliciteren denken we meer kandidaten te plaatsen en meer vacatures in te vullen. Ook is het een manier om kandidaten met kleine contracten (en een deeltitkering) in beeld te brengen en hen de mogelijkheid te geven meer uren te werken.



*Gewoon Doen-profiel*





# 68

profielen aangeleverd



# 31

reacties van werkgevers die interesse toonden in 1 of meer profielen.

Deze werkgevers kwamen uit verschillende sectoren: Techniek, Maakindustrie, ICT, Logistiek, Overheid en Uitzendbureaus

# 28

werkzoekenden zijn aan de slag op de arbeidsmarkt, waarvan

# 7

dankzij hun Gewoon Doen-profiel

Op dit moment zijn

# 23

profielen beschikbaar!



EEN ANONIEM PROFIEL DAAGT MIJ ALS WERKGEVER UIT. WIJ WERDEN NIEUWSGIERIG OM TE KIJKEN: ZIT ER EEN PROFIEL VOOR ONS TUSSEN WAAR WIJ KANSEN OF MOGELIJKHEDEN VOOR ZIEN.





**In samenwerking met verschillende partijen willen we een kenniscentrum inclusieve technologie opzetten. Het doel van het kenniscentrum is meer kandidaten uit de doelgroep onbenut arbeidspotentieel naar werk te begeleiden.**

En om via inzet van inclusieve technologie (kwetsbare) werkenden duurzaam inzetbaar te houden. Na een hele periode van voorbereiding, met onder meer werkbezoeken naar kenniscentra elders in het land, wordt begin 2024 een start in de Achterhoek gemaakt. Dan verrijst bij het Centrum voor Innovatief Vakmanschap Oost-Nederland (CIVON) een etalage met producten en toepassingen van inclusieve technologie in de werkpraktijk. Ook vindt begin 2024 een kick-off bijeenkomst plaats en gaat een inventarisatie van start van technieken die in de Achterhoek al worden ingezet.





**Dit focuspunt bruist van de activiteit! In de aanpak is de vraag van de jongere leidend. Dit leidt tot heel gerichte, individuele ondersteuning aan jongeren die het nodig hebben. De partijen om de jongeren heen raken steeds beter op elkaar ingespeeld, wat ook positief is in de aanloop naar de nieuwe Wet van school naar duurzaam werk.**

Een meerwaarde om vanuit de Strategische Agenda deze prioriteit op te pakken, is dat jongeren kunnen rekenen op onafhankelijkheid. Het kan voor jongeren soms een drempel zijn om met de gemeente of bijvoorbeeld hun decaan op school in gesprek te gaan als ze vastlopen. De initiatieven vanuit de Strategische Agenda staan in het contact met de jongeren los van de gemeente, school of welke andere organisatie dan ook. 'Er staat een onafhankelijk iemand naast jou', is de gedachte en dat ervaren jongeren als een meerwaarde.

- [Gezamenlijk oplossingen vinden voor individuele jongeren die zijn vastgelopen 'in het systeem'](#)
- [Rode Loper 2.0](#)
- [Actieplan Achterhoekse Jongeren 2.0: regionale jongerenmonitor en lifecoaching](#)





# Gezamenlijk oplossingen vinden voor individuele jongeren die zijn vastgelopen 'in het systeem'



Jongeren



**Dit project is erop gericht oplossingen te vinden voor structurele problemen van jongeren die vastlopen op het gebied van school / werk. De gedachte was om gremia waarin casuïstiek van jongeren wordt besproken, met elkaar te verbinden.**

De conclusie is dat er op dit moment geen behoefte lijkt aan het inrichten van een apart overleg. De bestaande gremia waarin casuïstiek van jongeren aan bod komt, hebben verbinding met bijvoorbeeld de ZEG Jongerenconsulenten. Eventuele aandachtspunten worden breder of elders geagendeerd. Of er wordt een overlegtafel georganiseerd (niet structureel).







**Twee ZEG jongerenconsulenten zijn gestart. Ze begeleiden jongeren tussen de 16 en 27 jaar naar school, werk, inkomen en/of hulpverlening. Het gaat om jongeren die niet actief zijn (school of werk) of dreigen uit te vallen.**

De jongerenconsulenten kunnen hiervoor de **ZEG Opstartbonus** inzetten; vouchers om jongeren op allerlei gebieden (extra) hulp te bieden. Zo kan de voucher worden ingezet voor een proefplek bij een bedrijf, een jobcoach, een financiële bijdrage voor werkkleding, studiemateriaal, een fiets of bijvoorbeeld een cursus.



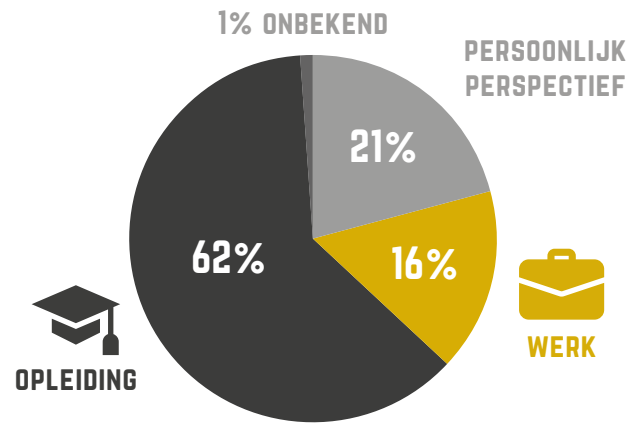
**ELKE JONGERE IS ANDERS. PER SITUATIE KIJKEN WE DAAROM NAAR WAT ER NODIG IS. DIT DOEN WE SAMEN MET DE JONGERE EN VAAK OOK MET DE PROFESSIONALS MET WIE ZE IN CONTACT STAAN. HET IS ALTIJD MAATWERK.**





## 505 AANMELDINGEN

Hulpvraag gericht op:



## 319 VOUCHERS TOEGEKEND AAN 230 UNIEKE JONGEREN



55% VAN DE 505 UNIEK AANGEMELDE JONGEREN  
HEEFT GEEN FINANCIËLE ONDERSTEUNING NODIG

**ZEG WIST JIJ DIT AL?**

Kom meer te weten over de aanmeldingen en mogelijkheden van de ZEG Jongerenconsulenten en ZEG Opstartbonus in de Achterhoek.

**415 AANMELDINGEN\***

Aanmeldingen per maand

Maand	2021	2022
MEI	6	6
JUN	14	5
JUL	16	5
AUG	16	5
SEP	14	5
OCT	20	5
NOV	42	25
DEC	72	24
JAN	29	20
FEB	5	38
MAR	16	25
APR	5	24
MAY	38	20
JUN	25	25
JUL	24	10
AUG	20	12
SEP	25	6
OCT	10	
NOV	12	
DEC	6	

49% IS EEN ZELFMELDER

Onze samenwerkingspartners & verwijzers

Aanmeldingen per geslacht: 46% Vrouw, 54% Man

Hulpvraag gericht op: 15% Werk, 82% Opleiding

**'MEER CIJFERS'**  
**KLIK HIER!**

# Actieplan Achterhoekse Jongeren 2.0: regionale jongerenmonitor



Jongeren



**Met het samenbrengen van beschikbare data in een jongerenmonitor willen we beter inzicht krijgen in de (on)zichtbare groep jongeren tussen de 16 en 27 jaar. En dan met name de meest kwetsbare groep jongeren.**

Het unieke aan deze monitor is de samenwerking die is ontstaan tussen Arbeidsmarktregio Achterhoek en Sociaal Domein Achterhoek: gegevens van de monitor 'positieve gezondheid' worden gecombineerd met 'arbeidsmarktgegevens', wat tot nieuwe inzichten leidt. Op dit moment wordt gebouwd aan een prototype van de monitor. De wens is om van daaruit de monitor verder te optimaliseren.



# Vervolg actieplan Achterhoekse Jongeren 2.0: lifecoaching



Jongeren



Op 1 september 2022 is de pilot **Lifecoaching** gestart. Via deze pilot is een jaar lang ervaring opgedaan met de begeleiding en ondersteuning van jongeren door middel van een lifecoach. De jongeren kwamen uit de verschillende gemeenten in de Achterhoek. In het najaar van 2023 is de evaluatie gereed. Bij deze evaluatie wordt vooral gekeken naar de toegevoegde waarde van de lifecoach ten opzichte van bestaande hulpverleners.

**26 JONGEREN ZIJN GESTART MET LIFECOACHING**

**2 LIFECOACHES ZIJN VOOR DE BEGELEIDING INGEZET**



ONS DOEL WAS 20 JONGEREN TE ONDERSTEUNEN MET LIFECOACHING. HET WERDEN ER ZELFS 6 MEER!







Het plan van aanpak voor realisatie van de ambities is klaar-voor-de-start. Helaas ondervinden ook wij de gevolgen van de krapte op de arbeidsmarkt: het is nog niet gelukt een projectleider aan deze prioriteit te verbinden. Om die reden wordt aan de meeste (gelukkig niet alle!) activiteiten nog geen uitvoering gegeven. De wervingsprocedure voor een projectleider voor deze uitdagende opgave is recentelijk opnieuw opgestart.

- Extra cursussen digitale vaardigheden
- Borging resultaten pilot 'Innovatiekamer Ervaringsdeskundigen Basisvaardigheden'
- Werkgeversaanpak digitale vaardigheden



Activiteit

## Extra cursussen digitale vaardigheden



Digitale  
vaardigheden



Om de NTI doelgroep (inwoners met Nederlands als 1e taal) te bereiken, zetten we bestaande cursussen van de bibliotheken in. Denk hierbij aan 'Klik & Tik' en 'DigiSterker'. Een ambitie is nog om het beschikbare aanbod efficiënter in te zetten.



In 2022

**623**

cursussen digitale  
vaardigheden verzorgd



TYPEN, WEBSITES BEZOEKEN, E-MAILEN. DEELNEMERS LEREN STAP VOOR STAP HOE HET WERKT EN WAAR ZE ONLINE OP MOETEN LETTEN.



Arbeidsmarktregio  
Achterhoek

# Borging resultaten pilot 'Innovatiekamer Ervaringsdeskundigen Basisvaardigheden'



**De eerste groep Ambassadeurs Basisvaardigheden is opgeleid. Deze ambassadeurs zijn goed in staat werkgevers te ondersteunen bij het taal- en digivaardiger maken van hun medewerkers. Om de dienstverlening bekendheid te geven, is er veel aandacht voor het leggen van contacten met (werkgevers)netwerken en organisaties.**

De inzet op taal- en digitaal vaardig maken van medewerkers heeft onder meer al geleid tot een goede samenwerking met Stichting ABC lezen en schrijven, de Bibliotheken en het Taalhuis. Ook is er een folder beschikbaar, waarmee de ambassadeurs op pad gaan. Om het netwerk te vergroten, worden nieuwe ambassadeurs geworven en verbindingen gezocht met organisaties, gemeenten en sectoren die het werk van de ambassadeurs kunnen versterken. De ambassadeurs testen ook websites op taal en digitoegankelijkheid. Dit is onder meer gedaan voor de websites van Opijver, Digimee en Achterhoek Werkt Door.



Streven is om in januari 2024

**10** nieuwe ambassadeurs op te leiden.

**8**

Ambassadeurs Basisvaardigheden zijn opgeleid en actief. Uitbreiding met

**2**

nieuwe ambassadeurs staan in de startblokken.

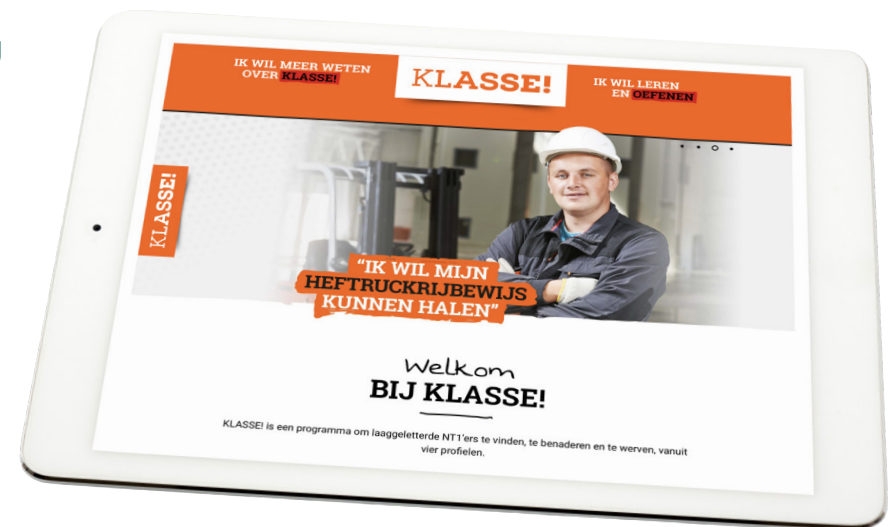




**Hoewel we goed van start zijn gegaan met deze prioriteit, lopen we ook hier aan tegen de knelpunten van de huidige arbeidsmarkt. Zoals het tekort aan NT2-docenten en een krappe bezetting op beleid en uitvoering op gebied van inburgering bij de gemeenten. Zonder docenten kunnen we geen (kwalitatief goede) taallessen bieden. Deze prioriteit pakken we op in samenhang met het Regioplan 'Aanpak laaggeletterdheid 2020-2024 in de Achterhoek'.**

Hierdoor hebben we onze ambities moeten temperen, waaronder de wens om met de lessen van de Wet inburgering aan de slag te gaan. Per 1 januari 2024 gaat wel de regiocoördinator statushouders naar werk van start. Deze zal met de partners in de regio opnieuw bekijken of/hoe we statushouders onder de nieuwe Wet inburgering beter aan het werk helpen.

- [Klasse! In de Achterhoek 2.0](#)
- [Benutten mogelijkheden Wet Inburgering](#)





## Klasse! In de Achterhoek 2.0



In 'Klasse! 1.0' is de wervingsmethodiek van Klasse! in de Achterhoek uitgerold. Hierin stond het vinden en bereiken van laaggeletterden met Nederlands als voorkeurstaal (NT1) centraal. Omdat deze doelgroep ook in de Achterhoek lastig te bereiken is, was de wens om de Klasse-methodiek te continueren en mee te nemen in de regionale aanpak van laaggeletterdheid. Dit gebeurt in 'Klasse! 2.0'.

Bij 'Klasse! 2.0' voegen we 2 cursussen ('Koken binnen je budget' en 'Voor jou en je kind') toe aan het aanbod. Daarnaast ontwikkelen we lokaal 8 nieuwe cursussen, om zo kortopgeleide en/of laaggeletterde NT1-ers in de Achterhoek te bereiken. En hen in aanraking te laten komen met basisvaardigheden (taal, rekenen en/of digitale vaardigheden). De aanpak is dat in de cursussen onderdelen van de basisvaardigheden verwerkt zitten. Een professional van het Taalhuis motiveert deelnemers om na de cursus door te leren. 'Klasse! 2.0' is in september 2023 van start gegaan.



# Lessons Learned in 'Klasse! 1.0



- Zet sleutelfiguren in tijdens het wervingsproces;
- Zet in op persoonlijke benadering (mond-tot-mond) via maatschappelijke organisaties en scholen;
- Ontwikkel aanbod dat aansluit bij persoonlijke leervragen van de doelgroep in plaats van generiek aanbod met een label rondom laaggeletterdheid;
- Creëer een veilige sfeer, zodat een vertrouwensband met de deelnemers ontstaat;
- Werk samen in het doorverwijzen van deelnemers naar vervolgaanbod.

