



Uitvoeringsplan Inclusieve Arbeidsmarkt Achterhoek 2022 - 2023

1. Inleiding

Als samenwerkende partners in de Arbeidsmarktregio hebben we in de Strategische Agenda Inclusieve Arbeidsmarkt Achterhoek afspraken gemaakt waar we ons de komende jaren op richten om de inclusieve arbeidsmarkt een impuls te geven. In dit uitvoeringsplan maken we duidelijk welke acties we (gaan) uitvoeren om hier invulling aan te geven.

We beginnen met een korte samenvatting van de Strategische agenda, de doelen en de benoemde prioriteiten (§2). Vervolgens gaan we per prioriteit in op de activiteiten. Naast de activiteiten die specifiek gericht zijn op een van de prioriteiten, zijn er ook acties die algemener van aard zijn. We maken hierbij onderscheid in externe communicatie (§4) en onze manier van samenwerken met onderwerpen als wijze van besluitvorming, vergadercircuit, monitoring, bijsturing en ondersteuning (§5 en §6).

2. De strategische agenda

Onze doelen

Er is sprake van een mismatch tussen vraag en aanbod en een toenemende spanning op de arbeidsmarkt. Vandaar dat onze gezamenlijke inspanningen gericht zijn op meer ontwikkelingsmogelijkheden voor ondernemers, werknemers én werkzoekenden.

Binnen de samenwerking op het thema 'Inclusieve arbeidsmarkt', is ons doel:

- a. Voor iedereen gelijke kansen te creëren om een duurzame plek op de arbeidsmarkt te verwerven.
- b. Deze samenwerking te richten op iedereen die ondersteuning nodig heeft bij het verkrijgen of behouden van werk. Inclusief de doelgroep Banenafpraak, maar niet exclusief.
- c. Het vergroten van de arbeidsparticipatie van deze doelgroep.

We bundelen onze krachten om deze doelstellingen te realiseren. En maken ons sterk voor een inclusieve arbeidsmarkt waarin iedereen voor zover mogelijk meedoet in het arbeidsproces en waar ondernemers ruimte hebben voor ontwikkeling.

Daar waar vraag en aanbod elkaar niet vinden, waar de afstand tot de arbeidsmarkt te groot lijkt te zijn, waar er geen aansluiting van onderwijs naar arbeidsmarkt is, waar werkloosheid dreigt voor werknemers - kortom, daar waar de onzichtbare hand van de markt steken laat vallen - werken wij samen aan oplossingen.

Onze prioriteiten

De komende jaren concentreren we ons daarbij op vier thema's:

1. Onbenut arbeidspotentieel
2. Jongeren
3. Digitale vaardigheden
4. Laaggeletterdheid

Onze inzet richt zich ook op het vinden van structurele financieringsmogelijkheden voor succesvolle projecten die incidenteel gefinancierde worden en bijdragen aan de vier thema's.

Onbenut arbeidspotentieel

Inzicht in onbenut arbeidspotentieel (van de doelgroep Inclusieve Arbeidsmarkt!) is een belangrijke randvoorwaarde voor het bepalen van effectieve interventies en het herkennen welke interventies nog ontbreken. Op dit onderwerp wordt door gemeenten en UWV uiteraard al geïnvesteerd. De vraag die daarbij gesteld kan worden is op welke wijze het inzicht kan



worden verbeterd en welke bijdrage(n) de samenwerkingspartners daaraan kunnen leveren. En inzicht alleen is niet genoeg. We zullen ook nagaan aan welke (extra) interventies in de begeleiding naar werk behoefte is en deze gaan organiseren.

Doelgroep:

- Iedereen die ondersteuning nodig heeft bij het verkrijgen of behouden van werk (de doelgroep van de inclusieve arbeidsmarkt).
- Ongeacht leeftijd, afkomst, opleidingsniveau, wettelijke regeling, etc.
Het gaat daarbij om mensen die arbeidspotentieel hebben of dat binnen afzienbare tijd kunnen verkrijgen.

Jongeren

Op de doelgroep Jongeren wordt in de arbeidsmarktregio al geruime tijd intensief samengewerkt (richting school en/ of werk). Denk daarbij aan het Actieplan Achterhoekse Jongeren, maar natuurlijk ook aan structurele samenwerkingen als RMC en rondom het VSO en PrO. Deze samenwerkingen zetten we uiteraard voort.

Er bestaan goede afspraken over de in gezamenlijkheid te organiseren dienstverlening en de rol van de samenwerkende partijen. In de praktijk blijkt dat er jongeren zijn waarvoor desondanks geen oplossing gevonden wordt. Het doel is tweeledig: oplossingen creëren voor individuele jongeren en inzichtelijk maken waar onze afspraken bijgesteld moeten worden.

Digitale vaardigheden

De steeds verdergaande digitalisering maakt dat digitale vaardigheden een basiscompetentie is geworden om te kunnen functioneren in de maatschappij. De komende jaren zullen (productie)processen steeds verder digitaliseren en groeit ook de behoefte aan daarvoor geschikte medewerkers. Digitale vaardigheid wordt daarmee steeds belangrijker om de stap te kunnen maken naar participatie op de arbeidsmarkt.

Bij het bepalen van de acties in dit programma sluiten we zoveel mogelijk aan bij bestaande initiatieven, gaan we bij werkgevers na of het huidige ondersteuningsaanbod aansluit bij hun wensen én richten wij ons op arbeidsparticipatie, waarbij we rekening houden met onze doelgroep: de doelgroep van de inclusieve arbeidsmarkt 'iedereen die ondersteuning nodig heeft bij het verkrijgen of behouden van werk'.

Bij de uitwerking zien we een nauwe samenhang met de prioriteit 'Laaggeletterdheid'.

Laaggeletterdheid

Om een actieve rol op de arbeidsmarkt te kunnen vervullen kan laaggeletterdheid een serieuze belemmering vormen. De regio Achterhoek besteedt veel aandacht aan dit thema in het Regioplan Aanpak Laaggeletterdheid 2020-2024. De onderdelen in dit programma die van invloed zijn op de arbeidsparticipatie zijn in de strategische agenda als prioriteit aangemerkt. Dit betreft zowel de doelgroep Nederlands als eerste taal als de doelgroep Nederlands als tweede taal.

Ook bij dit thema gaan we na welke behoefte werkgevers hebben als het gaat om ondersteuning bij het terugdringen van laaggeletterdheid. Daarbij kijken we onder andere naar het continueren van de aandacht voor taalontwikkeling tijdens het werk het via werkgevers doorverwijzen van werknemers naar beschikbare voorzieningen.

3. Acties en uitvoering

In onderstaande tabel zullen we de acties voor 2022 per prioriteit op hoofdlijnen samenvatten. Het merendeel van de kolommen zullen we 1 op 1 overnemen van de door de initiatiefnemers in te vullen inventarisatieformulieren. De kolom 'toelichting' zullen wij maken, op basis van de teksten over doel en aanpak uit die formulieren. De formulieren zelf nemen we integraal op in de bijlage bij dit uitvoeringsplan. Zo creëren we overzicht in deze paragraaf en leggen we gedetailleerde en voor de uitvoering relevante informatie vast in de bijlage.

Overzicht Uitvoeringsplan Strategische Agenda Inclusieve arbeidsmarkt Achterhoek					
Nr.	Actie	Toelichting (incl. doel en aanpak)	Initiatiefnemers en partners	Planning	Financiën Kosten en dekking
Prioriteit A: Onbenut arbeidspotentieel					
A1	Beter leren kennen en ondersteunen van (terugkerende) 'cliënten' ten behoeve van duurzame deelname aan de arbeidsmarkt	<p>Beter inzicht hebben in het aanwezige (ontwikkel)potentieel bij cliënten, terugkerende cliënten en niet-uitkeringsontvangers. Een maken koppeling aan kanssectoren en beroepen in de arbeidsmarkt.</p> <p>Bij werkgevers in deze sectoren op verschillende niveaus modulaire leerlijnen ontwikkelen om dit potentieel verder te ontwikkelen. De leerlijnen bieden ruimte voor maatwerk. De doelgroep bestaat uit</p> <p>Een constante en duurzame uitstroom uit uitkeringssituaties creëren. Dit biedt voor werkenden, werkzoekenden en werkgevers nieuwe kansen.</p> <p>Onbenut arbeidspotentieel wordt beter ontsloten voor werkgevers</p>	<p>Initiatiefnemers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theo Beijer en - Tom Hogenkamp 	<p>2022</p> <p>Q 1: Project startup Q1/2 Startdocument Q 2: Businessplan Q 3: Start pilot. Q 4: Evaluatie 1e fase</p> <p>2023</p> <p>Q 1/2 Vervolg pilot Q 3/4 Implementatie</p> <p>2024</p> <p>Q 1/4 Implementatie</p>	<p>Kosten</p> <p>Uitgewerkt in businessplan van het project uit. Raming kosten van de projectleider: € 50.000.</p> <p>Dekking</p> <p>Kosten projectleider uit het budget: Versterken regionale samenwerking AMR en RegioDeal. Waar mogelijk rijksmiddelen (coalitieakkoord Rutte IV). Voor cofinanciering wordt gekeken naar middelen bij betrokken organisaties.</p>
A2	In beeld brengen van 'ongezien talent' buiten uitvoeringsorganisaties	<p>Mensen zonder uitkering en daardoor geen toegang tot dienstverlening of ondersteuning.</p> <p>Vakbonden bieden loopbaanadvies en workshops voor mensen die niet in beeld zijn of buiten beeld zijn geraakt. Het beschikbare aanbod door middel van een campagne onder de aandacht van deze groep brengen.</p>	<p>Initiatiefnemer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hans Hupkes 	<p>Plan + begroting maken</p> <p>Q1: Bereiken Q2: Horen Q3: Interventies ontwikkelen Q4: Operationaliseren</p>	<p>Kosten</p> <p>Stelpost campagne € 33.000</p> <p>Dekking</p> <p>Meenemen in aanvraag RegioDeal. Waar mogelijk inzet rijksmiddelen (coalitieakkoord Rutte IV) en financiering via Start Foundation.</p>

A3	'Gewoon Doen'	Gedurende twee jaar meer matches realiseren en meer vacatures vervullen door werkgevers te motiveren met kandidaten in gesprek te gaan aan de hand van profielen waarbij de nadruk ligt op de skills en passies van kandidaten.	Initiatiefnemer Wilma Elbertsen	Januari 2022 - In twee jaar 12 keer profielen aanbieden aan werkgevers.	Kosten € 4500 Personele inzet per jaar Dekking Financiering voor twee jaar 'gewoon doen' vanuit Doe-agenda PoW. ➤ Voorstel aan de stuurgroep PoW.
A4	Inclusieve Technologie	Meer kandidaten uit onze doelgroep naar werk begeleiden en bijdragen aan duurzame inzetbaarheid van (kwetsbare) werkenden met behulp van inclusieve technologie. Het vergroten van de verbinding van de vraag naar inclusieve technologie met de mogelijkheden en kennis van de Achterhoekse (maak) industrie.	Initiatiefnemer Wilma Elbertsen	Januari 2022 Q1: Eerste verkenning met/ bij partners. Q1/2: nadere uitwerking van de plannen.	Kosten Projectleider € 17.000 Faciliteiten € 1500 Dekking Voorstel is de kosten voor 2022 te financieren uit Doe-agenda PoW. ➤ Voorstel aan de stuurgroep PoW.

Nr.	Actie	Toelichting (incl. doel en aanpak)	Initiatiefnemers en partners	Planning	Financiën Kosten en dekking
Prioriteit B: jongeren					
B1	Gezamenlijk oplossingen vinden voor individuele casussen die zijn vastgelopen in het 'systeem'.	Een overkoepelend overleg waarin de gemene deler in vastlopende casuïstiek centraal staat wordt gemist. Het doel van zo'n overleg is dat het bespreken van casussen leidt tot een structureel vollediger voorzieningenaanbod waardoor jongeren soepeler en duurzamer doorstromen naar de arbeidsmarkt.	Initiatiefnemers: - Martijn van den Hadelkamp - Mária van Oorscot	1/1/2022-31/12/2025 (Looptijd Actieplan Achterhoekse Jongeren) 2022 Q1: stap 1 2022 Q2 - Q4: stap 2-4	Kosten € 6000 jaarlijks Dekking Aanvraag RegioDeal en cofinanciering vanuit AAJ 2.0 ➤ Voorstel aan stuurgroep AAJ 2.0
B2	Het structureel financieren van de Rode Loper aanpak Achterhoek	De Rode Loper verbetert de samenwerking tussen instanties en voorkomt daarmee dat jongeren onnodig thuis komen te zitten. Vanuit de onafhankelijke positie vervult het project een bemiddelende rol waarbij de ontwikkeling van de jongere centraal staat. Jongeren worden geholpen bij het vinden van oplossingen voor vraagstukken over opleiding/ werk/ persoonlijk perspectief die ze niet kunnen vinden in de georganiseerde dienstverlening van samenwerkende partijen in de regio. Deze aanpak voorziet in een behoefte en is opgenomen om te komen voor borging van de aanpak en structurele financiering.	Initiatiefnemers: - Mária van Oorscot - Elma Lensink	De doorstart moet beginnen op 1 augustus 2022. De looptijd van deze actie is van 1 augustus 2022 tot en met 31 maart 2027.	Kosten € 400.000 (per jaar) - kosten gebaseerd op huidige uitgaven Dekking Over structurele dekking van de kosten zijn we in gesprek met diverse partijen, maar dat heeft nog niet tot concrete financiële toezeggingen geleid. Meenemen in aanvraag RegioDeal. Mogelijk gecombineerd met middelen RMC. ➤ Voorstel aan bestuurlijk overleg RMC

B3	Actieplan Achterhoekse Jongeren	Het Actieplan Achterhoekse Jongeren is bedoeld voor jongeren (16-27 jaar) in een kwetsbare positie waarbij het huidige voorzieningenaanbod niet toereikend is. De ambitie: alle jongeren naar school, een baan hebben of een zinvolle dag invulling. Het Actieplan Achterhoekse jongeren 2.0, dat bestaat uit drie deelprojecten, verbindt de domeinen en versterkt hierdoor de regionale samenwerking.	Initiatiefnemer: - Martijn van den Hadelkamp	Looptijd van de drie deelprojecten/ interventies is van januari 2022 tot en met 31/12/2025	Kosten € 165.000 per jaar Dekking 2022 Ad 1: € 10.750 Gedekt in het Actieplan Ad 2: € 13.000 Nnb, mogelijk uit RMT Ad 3: € 141.000 Voor 37% dekking uit het Actieplan, voor de overige €88.000 is nog geen dekking gevonden. Meenemen in aanvraag RegioDeal. ➤ Voorstel aan stuurgroep AAJ 2.0
-----------	--	---	--	--	---

Nr.	Actie	Toelichting (incl. doel en aanpak)	Initiatiefnemers en partners	Planning	Financiën Kosten en dekking
Prioriteit C: Investeren in digitale vaardigheden					
C1 C2 D2	<ul style="list-style-type: none"> - Project Digitale Vaardigheden Achterhoekers - Ontwikkelen aanbod voor werkgevers om digitale vaardigheden te stimuleren - Ontwikkelen aanvullend aanbod voor werkgevers 	<p>Het regioplan Aanpak Laaggeletterdheid 2020-2024 schenkt ook aandacht aan digitale vaardigheid. De regionale werkgroep maakt afspraken hoe we een extra impuls kunnen geven aan de onderdelen in het plan die gericht zijn of (mede) gericht zouden kunnen worden op arbeidsparticipatie.</p> <p>De vraag van werkgevers in dit kader wordt geïnventariseerd. Het eigenaarschap bij werkgevers wordt bevorderd door hen actief te betrekken en de meerwaarde te laten inzien.</p>	Initiatiefnemers: <ul style="list-style-type: none"> - Amal Atbir, WSPA - Eline Derks, Graafschap College - Ineke Jansen, Doetinchem 	Q1: Formuleren en verstrekken opdracht t.b.v. onderzoek Q2: Uitvoering onderzoek Q3/4: Opstellen Plan van Aanpak (samenbrengen en verbinden) Q4: Uitvoeren PVA.	Kosten 2022 € 86.400 (Projectleider/ PVA) Dekking €43.200 Budget Regioplan aanpak Laaggeletterdheid €43.200 RegioDeal De kosten voor 2023 bedragen €105.600 de dekking op gelijke wijze beschikbaar.
C3	Stimuleren passend aanbod ten behoeve van arbeidsparticipatie (eerder als actie 'Klik en tik' opgevoerd).	<p>Als de acties C1, C2 en D2 leiden tot een regionaal aanbod op het gebied van digitale vaardigheden, dat aansluit bij behoeftes van werkgevers om medewerkers, kunnen daarbij de cursussen 'klik en tik' en Digisterker worden meegenomen.</p> <p>Door verbindingen te leggen met al bestaand aanbod, wordt ook invulling gegeven aan het 'Leven Lang Ontwikkelen' binnen de Achterhoek.</p>	Initiatiefnemers: <ul style="list-style-type: none"> - Eline Derks - Ineke Jansen 	Heeft meer tijd nodig. In elk geval tot mei 2022 (zie planning Prio C1, C2, en D2)	Kosten Nog niet bekend (zie planning) Dekking

C4	Borging resultaten pilot Innovatiekamer Ervaringsdeskundigen Basisvaardigheden (taal en digitale vaardigheid)	Werkzoekenden en werknemers, door middel van workshops en individuele begeleiding mogelijkheden bieden in zichzelf te investeren. Deze pilot is afgerond, binnen het uitvoeringsplan maken we afspraken om de aanpak in de regio te borgen. Deze actie betreft uiteraard zowel de prioriteit Digitale vaardigheid als Laaggeletterdheid.	Initiatiefnemer: - Hans Hupkes	Q1: Aanbod in communicatieplan Q2: werving nieuwe ambassadeurs Q3: opleiden nieuwe ambassadeurs Q4: evaluatie en bijsturen	Kosten € 12.000 Dekking - € 6000 bekostiging FNV - € 6000 cofinanciering uit regioplan laaggeletterdheid ➤ voorstel aan bestuurlijk overleg W&I
-----------	--	--	--	---	--

Nr.	Actie	Toelichting (incl. doel en aanpak)	Initiatiefnemers en partners	Planning	Financiën Kosten en dekking
Prioriteit D: Laaggeletterdheid					
D1	Benutten mogelijkheden Wet Inburgering	De nieuwe Wet Inburgering biedt gemeenten de mogelijkheid om geletterdheid bij de doelgroep te bevorderen. Aandachtspunten zijn het vergroten van de financiële zelfredzaamheid en het blijvend aandacht besteden aan de taalontwikkeling ook als zij aan het werk zijn (Taalcoach).	Initiatiefnemer: - Renske Waardenburg	1/1/2022 start nieuwe Wet Inburgering. Actie oppakken als de effecten van de uitvoering duidelijk zijn.	Kosten Nog niet bekend, zie planning Dekking
D2	Ontwikkelen aanvullend aanbod voor werkgevers	Zie onder prioriteit C.			
D3	Evaluatie en borgen Methode Klasse!	Methode Klasse! is een lopend pilotproject voor de periode 2020-2022. Uit de evaluatie volgen voorstellen en aanbevelingen voor het al dan niet continueren van deze aanpak en de manier waarop. De aanbevelingen moet ook zicht geven op noodzakelijk budget om de cursussen te kunnen (door)ontwikkelen en/ of geven.	Initiatiefnemer: - Majinka Slijpe, Graafschap College	Het project loopt tot najaar 2022. In het najaar volgen aanbevelingen en voorstellen voor het mogelijk continueren van de aanpak.	Kosten Nog niet bekend, zie planning Dekking



4. Communicatie

Met de Strategische agenda geven we richting aan onze gezamenlijke én individuele activiteiten op de regionale inclusieve arbeidsmarkt en stemmen we deze op elkaar af. We brengen deze agenda ook onder de aandacht bij anderen die wellicht een steentje kunnen bijdragen. Bovendien geldt dat we in onze acties samen (willen) werken met partners die niet direct 'aan tafel' zitten.

Voor onze communicatie betekent dit een diversiteit aan doelgroepen én uiteenlopende doelen, zoals informatieoverdracht en beïnvloeding van gedrag. Alle samenwerkende partners hebben hun eigen communicatiekanalen en -instrumenten, die we graag op elkaar afgestemd willen inzetten. Het voert voor dit uitvoeringsplan te ver om dit in detail uit te werken. Een werkgroep gaat hiermee aan de slag. Wel leggen we alvast de hoofdlijnen van onze aanpak vast:

1. We houden elkaar op de hoogte van de voortgang van onze acties. Proactief, maar zonder elkaar te overvoeren. Zie overigens ook de paragraaf Monitoring en bijsturing.
2. Iedere samenwerkingspartner is verantwoordelijk voor de communicatie binnen zijn eigen organisatie én voor de communicatie met de organisaties die deze partner vertegenwoordigt.
3. Bij de uitvoering van de verschillende projecten maken we afspraken over de communicatie over deze projecten en de onderlinge rolverdeling.
4. De coördinatie van de communicatie over de Strategische agenda en de uitvoering van de activiteiten ligt bij de coördinator Arbeidsmarkt Achterhoek en op bestuurlijk niveau bij de voorzitter van de Speerpuntgroep.
5. De campagne Unieke Achterhoekers aan het werk! blijft dé gezamenlijke campagne om werkgevers te motiveren om een bijdrage te leveren aan de inclusieve arbeidsmarkt.

5. Monitoring en bijsturing

Uit het Partneroverleg is een Kerngroep samengesteld om de verbindingen tussen de verschillende acties te bewaken, de voortgang van onze inspanningen te volgen en als dat nodig is bij te sturen. Zonder te verzanden in zwaar opgetuigde rapportageverplichtingen. En niet als doel op zich.

Deze Kerngroep - die maandelijks bij elkaar komt - vormt het nieuwe structurele Partneroverleg Inclusieve Arbeidsmarkt Achterhoek. In de Kerngroep wordt elke geleding door één persoon vertegenwoordigd. Het overleg wordt geïnitieerd en gefaciliteerd door de programmacoördinator en programma adviseur Arbeidsmarkt Achterhoek.

De Kerngroep werkt vanuit onderstaande uitgangspunten:

1. Per activiteit formuleren we, indien mogelijk, concrete kwantitatieve doelstellingen.
2. In de vergaderingen van ons Partneroverleg stellen we steeds één prioriteit centraal. We nemen de voortgang van de activiteiten door en kijken of we moeten bijsturen.
3. Ook vragen we voor ieder Partneroverleg aan één samenwerkingspartner om ons bij te praten over hun activiteiten die relevant zijn voor de Strategische Agenda. Belangrijke aandachtspunt is of de desbetreffende partner hulp nodig heeft van een of meerdere samenwerkingspartners.
4. Als er hick-ups zijn in de voortgang van de activiteiten, lossen we deze bij voorkeur buiten de vergaderingen met elkaar op. Als dit niet lukt, worden de knelpunten ingebracht in het Partneroverleg en, indien bestuurlijke interventie gewenst is, in de Speerpuntgroep.



5. Jaarlijks maken we de balans op en passen we indien nodig ons uitvoeringsplan aan. Dit bereiden we voor in het Partneroverleg. Besluitvorming vindt plaats in de Speerpuntgroep.

6. Organisatie van de samenwerking

De manier waarop we de samenwerking organiseren is grotendeels gelijk aan de samenwerking op andere thema's in de Achterhoek. Daar maken we immers deel van uit. Een aantal elementen lichten we nader toe. Elementen die specifiek zijn voor de samenwerking op het thema Inclusieve Arbeidsmarkt.

1. Onze samenwerking maakt deel uit van de Thematafel Onderwijs en Arbeidsmarkt. Deze samenwerking wordt vormgegeven met een specifiek voor dit thema ingericht Partneroverleg en een Speerpuntgroep.
2. De samenwerking Inclusieve arbeidsmarkt Achterhoek beslaat de samenwerking binnen de arbeidsmarktregio Achterhoek. De gemeente Montferland maakt wel deel uit van deze arbeidsmarktregio, maar niet van de Thematafel. De inbreng van Montferland wordt gewaarborgd door intergemeentelijke afspraken daarover in het regionaal beleidsoverleg, het managers overleg Werk en Inkomen en het Bestuurdersoverleg (NB: juiste naamgeving nazoeken).
3. De Thematafel Onderwijs en Arbeidsmarkt fungeert formeel als Regionaal Werkbedrijf Achterhoek, een wettelijk vastgelegd samenwerkingsverband met specifieke verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Ook de gemeente Montferland maakt deel uit van dit Werkbedrijf (zie ook het vorige punt).
4. De gemeente Doetinchem verzorgt de ondersteuning van de samenwerking. Deze ondersteuning bestaat uit:
 - a. Coördinatie van besluitvorming, uitvoering en monitoring
 - b. Afstemming met Thematafel Onderwijs en Arbeidsmarkt
 - c. Projectondersteuning bij organisatie en verslaglegging van vergaderingen van Partneroverleg en Speerpuntgroep.

Deze activiteiten worden uitgevoerd door een Programmacoördinator en een programma adviseur Arbeidsmarkt.

5. Voor de programmacoördinator vraagt dit een gemiddelde inzet van 4 uur per week (€16.500 per jaar). Dit wordt gedekt uit het regiobudget 'Versterken regionale samenwerking arbeidsmarktregio Achterhoek' dat in beheer is bij de centrumgemeente. Voor de programma adviseur vraagt dit een gemiddelde inzet van 8 uur per week. Van deze uren kan 4 uur per week eveneens worden gedekt uit het regiobudget 'Versterken regionale samenwerking arbeidsmarktregio Achterhoek' (€15.000 per jaar), voor de overige 4 uur zijn aanvullende middelen nodig. Dit gaat om een aanvullend bedrag van €15.000 op jaarbasis. Hiervoor vragen wij een bijdrage vanuit het organisatiebudget van de thematafel Onderwijs en Arbeidsmarkt/ Achterhoek Ambassadeurs.
6. Gelet op de inhoud van de strategische agenda en dit uitvoeringsplan is het verstandig om na te gaan of bovenstaande ondersteuning zowel inhoudelijk als kwantitatief voldoende is. Te overwegen valt een extra rol in communicatie en monitoring/ bijsturing. Voorkeur heeft het m.i. om dit niet centraal te doen, zo veel mogelijk te beleggen bij partners en eventueel een budget te reserveren voor incidentele activiteiten.



7. Financiën

Op basis van de tabel uit paragraaf 3 en paragraaf 6 onder punt 4 worden de benodigde budgetten, de beschikbare en gewenste dekking - voor zover op dit moment bekend - inzichtelijk gemaakt. In het Uitvoeringplan wordt op dit moment uitgegaan van de inzet van regionale budgetten en een RegioDeal waarvan de aanvraag in voorbereiding is. Vooralsnog worden er geen eigen bijdragen vanuit de afzonderlijke gemeentelijke begrotingen gevraagd. We kunnen niet uitsluiten dat op termijn, na het verdere concretiseren van specifieke plannen (denk aan de acties onder A1 en C1), dit alsnog nodig is. Mocht dat aan de orde zijn dan volgt daarvoor een aparte uitvraag, separaat van het besluitvormingsproces over dit uitvoeringsplan.

Overzicht financiën Uitvoeringsplan				
Prio	Doel budget	Benodigd budget	Dekking	Toelichting
Prioriteit A: Onbenut arbeidspotentieel				
A1	Beter leren kennen en ondersteunen van 'cliënten' ten behoeve van duurzame deelname aan de arbeidsmarkt	€50.000	Budget Intensivering regionale samenwerking Suwi-wet.	Betreft kosten projectleiding en opstellen van het businessplan. De financieringsbehoefte wordt daarin uitgewerkt. De RegioDeal wordt gezien als een van de financieringsbronnen.
A2	Campagne bereiken 'ongezien potentieel'	Stelpost € 33.000	Na duidelijkheid over plan en begroting. Mogelijke suggesties: RegioDeal, Start Foundation	Gewenste beschikbaarheid van het budget naar verwachting in Q3/Q4 2022
A3	'Gewoon doen'	€ 4500	Doe-agenda PoW 2022	Gewenst beschikbaarheid van het budget Q1 2022
A4	Inclusieve Technologie	€18.500	Voorstel gedaan aan stuurgroep PoW	In afwachting van uitkomst stuurgroep PoW

Prioriteit B: Jongeren				
B1	Bespreken vastgelopen casussen jongeren	€ 6000	Aanvraag RegioDeal en cofinanciering vanuit AAJ 2.0.	Voorstel cofinanciering aan stuurgroep AAJ 2.0.
B2	Structurele financiering De Rode Loper	€400.000 Per jaar	Er vinden momenteel gesprekken plaats met diverse partijen over budget voor - bij voorkeur - 5 jaar.	Vóór 1/8/2022 moet er duidelijkheid zijn over dekking. Meenemen in aanvraag RegioDeal. Mogelijk in combinatie met RMC-middelen.
B3	Actieplan Achterhoekse Jongeren <u>Drie deelprojecten</u> 1. Thema jongeren in beeld 2. Thema jongeren met werk die zonder ondersteuning baan verliezen 3. Lifecoaching	€165.000 €10.750 €13.000 €141.000	€ 10.750 dekking Actieplan € 13.000 n.n.b. € 53.000 dekking Actieplan € 88.000 nog geen dekking	Voor zover dekking ontbreekt meenemen in de aanvraag RegioDeal. Voorstel aan stuurgroep AAJ 2.0.



Prioriteit C: Digitale vaardigheden				
C1/ C2/ D2	Project Digitale Vaardigheden Achterhoekers/ Ontwikkelen aanbod voor werkgevers om digitale vaardigheden te stimuleren/ Ontwikkelen aanvullend aanbod voor werkgevers	€ 86.400	€ 43.200 RegioDeal € 43.200 Regioplan aanpak Laaggeletterdheid	De kosten voor 2023 bedragen €105.600 de dekking op gelijke wijze beschikbaar.
C3	Stimuleren 'Klik en tik' t.b.v. arbeidsparticipatie	Nog niet aan de orde	Mei 2022, afhankelijk van realisatie planning acties onder C1/ C2/ D2.	-
C4	Borging resultaten pilot Innovatiekamer Ervaringsdeskundigen Basisvaardigheden	€ 12.000	€ 6000 FNV € 6000 voorstel cofinanciering uit regioplan laaggeletterdheid.	Voorstel cofinanciering aan bestuurlijk overleg W&I.

Prioriteit D: Laaggeletterdheid				
D1	Benutten mogelijkheden Wet Inburgering	Nog niet aan de orde		De actie oppakken als de effecten van de uitvoering van de nieuwe Wet Inburgering duidelijk zijn.
D2	Ontwikkelen aanvullend aanbod voor werkgevers	-	-	Onderdeel van Prioriteiten C1 en C2 (zie onder C. Jongeren)
D3	Evaluatie en borgen Methode Klasse!	Nog niet aan de orde		Informatie volgt in het najaar bij de eindevaluatie.

Organisatie en samenwerking: ondersteuning samenwerking				
Inzet programmacoördinator t.b.v. coördinatie van besluitvorming, uitvoering, monitoring en afstemming met Thematafel O&A	€16.000 per jaar	Regiobudget Versterken regionale samenwerking arbeidsmarktregio Achterhoek		
Inzet programma adviseur t.b.v. Projectondersteuning bij organisatie en verslaglegging van vergaderingen en bijeenkomsten.	€30.000 Per jaar	€15.000 gedekt uit Regiobudget Versterken regionale samenwerking arbeidsmarktregio Achterhoek €15.000 nog geen dekking.		Voor het benodigde bedrag van €15.000 wordt een bijdrage gevraagd vanuit het organisatiebudget van de thematafel O&A.
Communicatie	Nnb	Nnb		
Financiële administratie en budgetbeheer	Nnb	Afhankelijk van vereisten aanvraag en verantwoording RegioDeal		



Bijlage 1: Beschrijving van de activiteiten

In deze bijlage zijn alle ingevulde inventarisatieformulieren opgenomen.